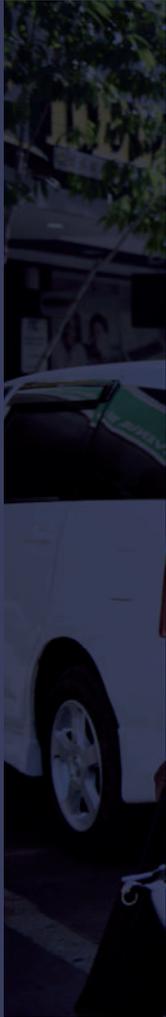


MOBILITY
GREEN INFRA
HEALTHCARE
CONSUMER



Profil 2024

WITH AFRICA FOR AFRICA



Participer utilement au développement de l'Afrique

Avec plus de 21 000 collaborateurs salariés en Afrique et une présence depuis 1852 sur le Continent, le groupe CFAO participe depuis longtemps au nécessaire développement économique de l'Afrique. L'exceptionnelle longévité et la solidité de notre Groupe s'expliquent par la diversité de nos domaines d'activité et par notre présence dans un très grand nombre de pays. Cette combinaison unique nous offre une couverture assez naturelle des risques et un accès aux opportunités qui au fil des années se compensent et nourrissent une croissance régulière et globalement supérieure à celle du PIB du Continent.

Le Groupe a su se transformer, se réinventer à plusieurs reprises grâce à un esprit entrepreneurial qui de manière originale combine l'audace, la prudence et la rigueur et laisse une grande autonomie aux équipes locales. L'idée d'une fédération de PME nourrit

l'engagement et l'énergie des équipes CFAO et constitue le socle d'une culture managériale puissante.

Notre stratégie globale vise à maîtriser chaque étape de la chaîne de valeur - importation, production, distribution jusqu'au client final - condition importante dans des marchés émergents pour garantir la qualité de nos services et de nos produits et pour respecter nos exigences de rentabilité.

Chaque domaine d'activité possède une feuille de route et une mission spécifique utiles pour le Continent et inspirantes pour nos collaborateurs, pour nos partenaires et pour nos clients. Notre promesse **With Africa For Africa** nous réunit tous autour d'un projet commun ambitieux et tellement important. Celui de contribuer utilement au développement de l'Afrique.



Richard Bielle

Président-directeur général

” Notre promesse
With Africa
For Africa nous
réunit tous
autour d'un
projet commun ”



WITH AFRICA FOR AFRICA

Présence dans
38 pays
sur 54

4

domaines d'activité

MOBILITY
GREEN INFRA
HEALTHCARE
CONSUMER



Les chiffres clés 2023

chiffre d'affaires
8,3 milliards d'euros

dont



+ 23 100
collaborateurs

20 sites
de production

89
implantations
opérationnelles

Filiale du Groupe
TOYOTA TSUSHO CORPORATION

Siège social en FRANCE

Principaux faits marquants :

- 1852 : Création de CFAO
- 1913 : Entrée dans l'automobile
- 1996 : Entrée dans l'activité healthcare
- 2015 : Entrée dans le retail consumer
- 2019 : Entrée dans le retail automobile (South Africa)
- 2022 : Entrée dans le retail healthcare
- 2024 : Joint-venture avec Eurus Energy (Aeolus)

4 valeurs communes :





Une stratégie en mouvement

Offrir des produits abordables à un plus grand nombre de clients

Classe supérieure
>20 \$/pers./jour
6 %

Classe moyenne
Entre 4 et 20 \$/pers./jour
14 %

Classe flottante
>2 \$/pers./jour
20 %

Population en-dessous du seuil de pauvreté
<2 \$/pers./jour
60 %

Segmentation de la population africaine
(BearingPoint - 2015)

UN MARCHÉ OÙ SE MÊLENT RISQUES ET OPPORTUNITÉS

- Marchés à fort potentiel mais fragmentés (54 pays),
- Marchés subsahariens encore petits et volatils,
- Démarche du Continent d'intégration régionale en cours,
- Différents risques : dévaluation, taux de change, politique, sécurité...
- Croissance de la classe moyenne, mais pouvoir d'achat limité.

LES POINTS FORTS DU GROUPE CFAO

#1

Portefeuille d'activités diversifiées et complémentaires, large présence panafricaine qui permettent de mutualiser les risques.

#2

Intégration verticale de la chaîne de valeur, de la production au consommateur final.

#3

Partenariats avec des marques fortes.

#4

Produits, services de qualité et chaîne d'approvisionnement sécurisée.



Une croissance annuelle de + 8,6 % depuis 24 ans, plus de 2 fois celle du PIB africain.

#1

Un portefeuille d'activités diversifiées et complémentaires

Leader du marché

MOBILITY

Leader du marché panafricain



HEALTHCARE

Leader en Afrique francophone et territoires d'outre-mer



Profil de croissance cyclique



Profil de croissance stable

GREEN INFRA

New player



CONSUMER

Challenger en Afrique de l'Ouest et Centrale



Challenger

Une large présence panafricaine



LE PLUS IMPORTANT RÉSEAU DE DISTRIBUTION EN AFRIQUE

■ Implantations directes (38)

■ Partenaires, distributeurs locaux (7)

● MOBILITY

● GREEN INFRA

● HEALTHCARE

● CONSUMER

● Guadeloupe, Martinique, Polynésie française, Saint-Martin

● Guyane française, La Réunion



#2 Intégration de la chaîne de valeur

DE LA PRODUCTION LOCALE JUSQU'AU RETAIL



Production en Afrique



Importation, commerce de gros & logistique



Retail B2C





#3

Partenariats avec des marques fortes

METTRE À DISPOSITION DES GRANDES
MARQUES INTERNATIONALES,
NOTRE SAVOIR-FAIRE INDUSTRIEL,
DE DISTRIBUTION ET NOTRE
CONNAISSANCE DE L'AFRIQUE.



#4 Des produits et des services de qualité

OFFRIR DES PRODUITS DE QUALITÉ ET PLUS ABORDABLES POUR DE NOUVEAUX CLIENTS

- MOBILITY : développement d'une offre de véhicules et de pièces de rechange abordables pour une clientèle B2C (nouvelles offres Toyota, Suzuki, Winpart, Sinotruk).
- HEALTHCARE : investissement dans la chaîne de distribution de médicaments sécurisée et de qualité et élargissement de l'offre de médicaments génériques.



Une chaîne d'approvisionnement efficace et sécurisée

UN MAILLON CLÉ DE LA PERFORMANCE DE CFAO

Les performances de CFAO et la satisfaction des clients reposent notamment sur l'excellence du Groupe en matière de logistique, d'administration des ventes et de gestion des flux de distribution. Expertise clé pour le Groupe, ses sociétés de négoce partagent la même exigence de qualité et une dynamique d'amélioration continue.

Une chaîne de valeur maîtrisée et différenciante :

1. Des services spécifiques à disposition (visibilité des flux, process homogènes, véhicules transformés...).
2. Complémentarité et optimisation des flux avec des routes logistiques et administratives optimisées.
3. Un maillage de plateformes logistiques.



110 000
véhicules

et près de 8 millions
de pièces livrés sur
34 pays d'Afrique par an.

17 millions

de boîtes de
médicaments expédiées
dans 38 pays
du Continent par mois.



MOBILITY

Renouveler le parc automobile
Africain avec des solutions
de mobilité plus sûres
et plus propres

GREEN INFRA

Investir dans la chaîne de valeur
des énergies renouvelables pour
accompagner une croissance bas
carbone et préparer les infrastructures
de E-mobilité

HEALTHCARE

Sécuriser l'accès à des
médicaments de qualité pour
l'ensemble des pays d'Afrique

CONSUMER

Participer au développement
de la distribution alimentaire
moderne en Afrique de l'Ouest

Portefeuille complémentaire et chaîne de valeur intégrée



MOBILITY

Chiffre d'affaires
3,9 milliards d'€



plus de **8 470**
collaborateurs

AFRICA

Renouveler le parc automobile Africain avec des solutions de mobilité plus sûres et plus propres

La mobilité est une des clés de développement sur le Continent. Nous devons constamment trouver les solutions de mobilité les plus efficaces pour le plus grand nombre. Partout où nous sommes présents nous devons passer de la vente de véhicules aux solutions de mobilité pour tous.

MARC HIRSCHFELD
Directeur général
CFAO Mobility



NOTRE RÉSEAU PANAFRICAIN

CFAO Mobility

Le plus grand réseau multimarque de distribution de véhicules neufs et d'occasion.



CFAO Equipment

Distribution et maintenance d'une large gamme de biens d'équipement : camions, bus, engins et matériel de manutention.

LOXEA

Réseau panafricain de location longue durée.



Winpart et Autofast

Distribution de pièces automobiles.

Centre de réparation et maintenance.



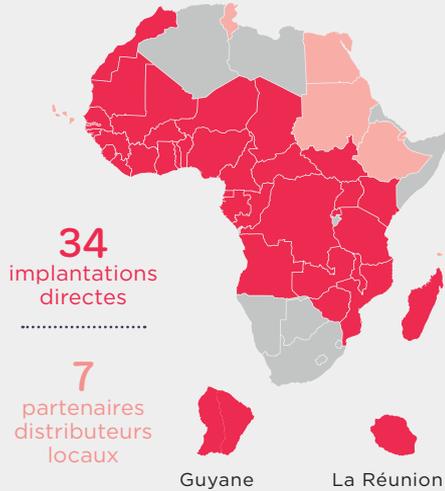
+ de
140 sites



+ de
111 100
véhicules neufs
et + de **17 350**
deux-roues vendus



+ de
5 400
engins et camions
neufs vendus



3 PILIERS DE CROISSANCE

Mass Market

Extension du B2C; offre de véhicules neufs et de pièces de rechange abordables.

Premium

Position de leader dans le B2B; développement de LOXEA et de CFAO Equipment.

Innovation

Nouvelle offre de véhicules : hybride Toyota et électrique BYD; E-mobilité B2B et B2C avec LOXEA.

MOBILITY

Chiffre d'affaires
2,1 milliards d'€



plus de **6 750**
collaborateurs

SOUTH AFRICA

L'Afrique du Sud
notre plus grand marché
en Afrique

CFAO South Africa offre un écosystème de mobilité intégré inégalé et soutient le développement et la croissance de l'industrie automobile, en exploitant sa forte connaissance du marché et ses partenariats pour ajouter de la valeur de manière éthique.

ANDREW VELLEMAN
Directeur général
CFAO South Africa





3 DOMAINES D'ACTIVITÉ

CFAO Mobility

Le retail automobile et la location de véhicules. Plus de 170 concessions de véhicules multimarques et de location.



28 marques
distribuées



CFAO Equipment

Leader du marché de la distribution des engins de manutention.

Toyota Tsusho Africa

Le support à la production : fourniture de pièces et de services pour l'industrie automobile en Afrique du Sud.



+ de
29 850
véhicules neufs et
24 900
véhicules
d'occasion vendus



+ de
6 410
engins neufs
vendus



9 sites
industriels

GREEN INFRA

Chiffre d'affaires
71 millions d'€



plus de **660**
collaborateurs

Investir

**dans la chaîne de valeur
des énergies renouvelables
pour accompagner
une croissance bas carbone
et préparer les infrastructures
de E-mobilité**

Notre objectif est d'accélérer le développement des infrastructures par des solutions durables et innovantes avec des technologies respectueuses de l'environnement telles que les énergies renouvelables. Nos solutions couvrent à la fois les projets nationaux et les solutions pour les clients privés visant à équilibrer une meilleure performance économique et un impact environnemental moindre.

TATSUYA HIRATA
Directeur général
CFAO Green Infra



ACTEUR SUR L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE DE VALEUR DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

CFAO intervient de la conception d'infrastructures à la gestion de prestations jusqu'au consommateur final.

PRODUCTION

MANAGEMENT

UTILISATION

Projets pour les besoins du secteur public

Aeolus

La joint-venture avec Eurus Energy, acteur dans le domaine des énergies renouvelables (éolien et solaire), renforce les capacités internes du Groupe et favorise de nouveaux partenariats, avec pour objectif de franchir le cap des 1 GW d'ici 2030.

Solutions d'énergie renouvelable et d'efficacité énergétique pour les clients industriels et commerciaux

Partenaire des *data centers*, bâtiments commerciaux et industriels pour des services à l'énergie.

Projets de solutions d'E-mobilité avec CFAO Mobility et investissement dans des solutions d'E-mobilité au Kenya avec BasiGo.



55 sites
CFAO équipés



19,3 MWp
avec nos solutions de panneaux solaires

HEALTHCARE

Chiffre d'affaires
1,9 milliard d'€



3 800
collaborateurs



Sécuriser

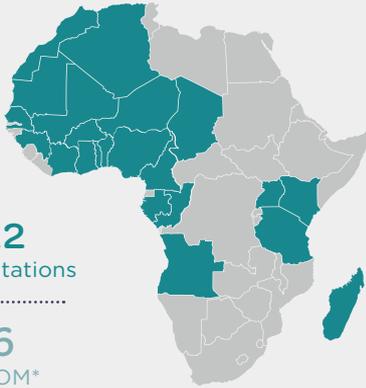
**l'accès à des médicaments
de qualité pour l'ensemble
des pays d'Afrique**

Avec un marché du médicament qui représente plus de 20 milliards de dollars, l'accès à des produits abordables et de qualité reste un défi majeur pour l'Afrique.

CFAO Healthcare renforce l'offre de santé sur le Continent en produisant et distribuant des produits et services pharmaceutiques et médicaux.

JEAN-MARC LECCIA
Président-directeur général
CFAO Healthcare





22
implantations

6
CTOM*

*Collectivités Territoriales d'Outre-Mer

UN SAVOIR-FAIRE AUTOUR DE 3 PILIERS

Importation et distribution de produits pharmaceutiques notamment avec le réseau **Laborex** en Afrique francophone et également en outre-mer et en Afrique anglophone.



Maphar et Propharma
Production pharmaceutique au Maroc et en Algérie.

Missionpharma
Assemblage et distribution de kits de médicaments génériques et de consommables médicaux.

INTÉGRATION DE LA CHAÎNE DE VALEUR



+ de
11 000
pharmacies
d'officine livrées
plusieurs fois par jour



+ de
500
laboratoires
fournisseurs



+ de
30 000
références
produits

CONSUMER



Participer au développement de la distribution alimentaire moderne en Afrique de l'Ouest

Notre activité est la réponse parfaite aux attentes des consommateurs. Nous leur offrons la possibilité de passer un bon moment dans nos centres commerciaux *PlaYce*, de faire leurs courses confortablement chez *Carrefour* ou *Supeco*, où les prix sont les plus bas. Nous fabriquons également des produits du quotidien, comme des stylos ou des cosmétiques, au Cameroun et en Côte d'Ivoire.

CFAO Consumer



UNE DISTRIBUTION SOUS DIFFÉRENTS FORMATS

Carrefour, Supeco, PlaYce

Développement au Cameroun, en Côte d'Ivoire et au Sénégal, de différents formats de distribution alimentaire (hypermarché, supermarché et cash & carry), de centres commerciaux PlaYce et d'un réseau de boutiques franchisées.



MIPA et Icrafton

Importation et production de biens de consommation courante en Côte d'Ivoire et au Cameroun.

Brasco et Brassivoire

Production locale et distribution au Congo et en Côte d'Ivoire de bières et boissons.



25 000
références
dans les magasins
Carrefour



30 magasins
6 centres
commerciaux



340
millions de
bouteilles vendues
(brasseries) par an



Notre contribution au développement durable



Guidés par notre promesse WITH AFRICA FOR AFRICA nous contribuons au développement durable du Continent à travers 3 axes majeurs en lien avec nos activités.

Soucieux de créer de la valeur à long terme et d'avoir un impact positif sur tous nos territoires d'implantation, le groupe CFAO s'engage pour un développement durable en Afrique.

CÉCILE DESREZ
Directrice ressources humaines,
communication & RSE



Nos axes d'intervention



Santé :

- Assurer l'accès à des médicaments de qualité.
- Agir pour une santé de qualité (Health by CFAO, partenariat Alima).
- Garantir la santé et la sécurité au travail (Anzen).
- Réduire les risques routiers.

Éducation :

- Promouvoir l'accès à l'éducation (Education by CFAO).
- Faciliter l'accès à la formation et favoriser l'insertion professionnelle (partenariat IECD).
- Soutenir l'entrepreneuriat (partenariat IECD).

Empreinte carbone :

- Utiliser une électricité renouvelable pour nos activités (Solar4Savings).
- Promouvoir l'utilisation de véhicules propres en Afrique.
- Participer à la production d'énergie renouvelable.

Health
by cfao



Education
by cfao

iecd



cfao
SOLAIRE

En 2023



+ 44 800
collaborateurs
et ayants
droit, sensibilisés à
des thématiques
santé



+ 1 550
boursiers soutenus
en cycles secondaire
et supérieur



+ 9 200
jeunes formés
et accompagnés
vers l'emploi

Profil 2024

Version française - juin 2024

Direction de la communication

Crédits : Alima, Yoan Bardeletti, Geoff Brown, Irène de Rosen, Franck Dunouau, IECD, Thomas Renaut, Shutterstock, groupe CFAO tous droits réservés.

Sources : BearingPoint (sur la base des données ADB 2015),
Banque Mondiale, BAD.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

Imprimé sur du papier issu de forêts raisonnablement gérées.

GROUPE CFAO

Siège social : 59, rue Yves Kermen, 92100 Boulogne-Billancourt, France
552 056 152 R.C.S. Nanterre

www.cfaogroup.com

