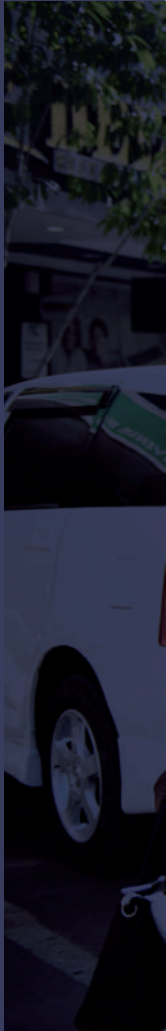


MOBILITY  
GREEN INFRA  
HEALTHCARE  
CONSUMER



Profil 2024

WITH AFRICA FOR AFRICA





## Participer utilement au développement de l'Afrique

Avec plus de 21 000 collaborateurs salariés en Afrique et une présence depuis 1852 sur le Continent, le groupe CFAO participe depuis longtemps au nécessaire développement économique de l'Afrique. L'exceptionnelle longévité et la solidité de notre Groupe s'expliquent par la diversité de nos domaines d'activité et par notre présence dans un très grand nombre de pays. Cette combinaison unique nous offre une couverture assez naturelle des risques et un accès aux opportunités qui au fil des années se compensent et nourrissent une croissance régulière et globalement supérieure à celle du PIB du Continent.

Le Groupe a su se transformer, se réinventer à plusieurs reprises grâce à un esprit entrepreneurial qui de manière originale combine l'audace, la prudence et la rigueur et laisse une grande autonomie aux équipes locales. L'idée d'une fédération de PME nourrit

l'engagement et l'énergie des équipes CFAO et constitue le socle d'une culture managériale puissante.

Notre stratégie globale vise à maîtriser chaque étape de la chaîne de valeur - importation, production, distribution jusqu'au client final - condition importante dans des marchés émergents pour garantir la qualité de nos services et de nos produits et pour respecter nos exigences de rentabilité.

Chaque domaine d'activité possède une feuille de route et une mission spécifique utiles pour le Continent et inspirantes pour nos collaborateurs, pour nos partenaires et pour nos clients. Notre promesse **With Africa For Africa** nous réunit tous autour d'un projet commun ambitieux et tellement important. Celui de contribuer utilement au développement de l'Afrique.



**Richard Bielle**

Président-directeur général

” Notre promesse  
With Africa  
For Africa nous  
réunit tous  
autour d'un  
projet commun ”



# WITH AFRICA FOR AFRICA

Présence dans  
**38 pays**  
sur 54

4

domaines d'activité

**MOBILITY**  
**GREEN INFRA**  
**HEALTHCARE**  
**CONSUMER**



# Les chiffres clés 2023

chiffre d'affaires  
**8,3 milliards d'euros**

dont



**+ 23 100**  
collaborateurs

**20** sites  
de production

**89**  
implantations  
opérationnelles

Filiale du Groupe

TOYOTA TSUSHO CORPORATION

Siège social en FRANCE

Principaux faits marquants :

- 1852 : Création de CFAO
- 1913 : Entrée dans l'automobile
- 1996 : Entrée dans l'activité healthcare
- 2015 : Entrée dans le retail consumer
- 2019 : Entrée dans le retail automobile (South Africa)
- 2022 : Entrée dans le retail healthcare
- 2024 : Joint-venture avec Eurus Energy (Aeolus)

4 valeurs communes :





## Une stratégie en mouvement

### Offrir des produits abordables à un plus grand nombre de clients

Classe supérieure  
>20 \$/pers./jour  
**6 %**

Classe moyenne  
Entre 4 et 20 \$/pers./jour  
**14 %**

Classe flottante  
>2 \$/pers./jour  
**20 %**

Population en-dessous du seuil de pauvreté  
<2 \$/pers./jour  
**60 %**

Segmentation de la population africaine  
(BearingPoint - 2015)

## UN MARCHÉ OÙ SE MÊLENT RISQUES ET OPPORTUNITÉS

- Marchés à fort potentiel mais fragmentés (54 pays),
- Marchés subsahariens encore petits et volatils,
- Démarche du Continent d'intégration régionale en cours,
- Différents risques : dévaluation, taux de change, politique, sécurité...
- Croissance de la classe moyenne, mais pouvoir d'achat limité.

## LES POINTS FORTS DU GROUPE CFAO

### #1

Portefeuille d'activités diversifiées et complémentaires, large présence panafricaine qui permettent de mutualiser les risques.

### #2

Intégration verticale de la chaîne de valeur, de la production au consommateur final.

### #3

Partenariats avec des marques fortes.

### #4

Produits, services de qualité et chaîne d'approvisionnement sécurisée.



Une croissance annuelle de + 8,6 % depuis 24 ans, plus de 2 fois celle du PIB africain.

# #1

## Un portefeuille d'activités diversifiées et complémentaires

Leader du marché

### MOBILITY

Leader du marché panafricain



### HEALTHCARE

Leader en Afrique francophone et territoires d'outre-mer



Profil de croissance cyclique



Profil de croissance stable

### GREEN INFRA

New player



### CONSUMER

Challenger en Afrique de l'Ouest et Centrale



Challenger



# Une large présence panafricaine



## LE PLUS IMPORTANT RÉSEAU DE DISTRIBUTION EN AFRIQUE

■ Implantations directes (38)

■ Partenaires, distributeurs locaux (7)

● MOBILITY

● GREEN INFRA

● HEALTHCARE

● CONSUMER

● Guadeloupe, Martinique, Polynésie française, Saint-Martin

● Guyane française, La Réunion



# #2 Intégration de la chaîne de valeur

DE LA PRODUCTION LOCALE JUSQU'AU RETAIL



Production en Afrique



Importation, commerce de gros & logistique



Retail B2C





# #3

## Partenariats avec des marques fortes

METTRE À DISPOSITION DES GRANDES  
MARQUES INTERNATIONALES,  
NOTRE SAVOIR-FAIRE INDUSTRIEL,  
DE DISTRIBUTION ET NOTRE  
CONNAISSANCE DE L'AFRIQUE.



# #4 Des produits et des services de qualité

## OFFRIR DES PRODUITS DE QUALITÉ ET PLUS ABORDABLES POUR DE NOUVEAUX CLIENTS

- MOBILITY : développement d'une offre de véhicules et de pièces de rechange abordables pour une clientèle B2C (nouvelles offres Toyota, Suzuki, Winpart, Sinotruk).
- HEALTHCARE : investissement dans la chaîne de distribution de médicaments sécurisée et de qualité et élargissement de l'offre de médicaments génériques.





# Une chaîne d'approvisionnement efficace et sécurisée

## UN MAILLON CLÉ DE LA PERFORMANCE DE CFAO

Les performances de CFAO et la satisfaction des clients reposent notamment sur l'excellence du Groupe en matière de logistique, d'administration des ventes et de gestion des flux de distribution. Expertise clé pour le Groupe, ses sociétés de négoce partagent la même exigence de qualité et une dynamique d'amélioration continue.

Une chaîne de valeur maîtrisée et différenciante :

1. Des services spécifiques à disposition (visibilité des flux, process homogènes, véhicules transformés...).
2. Complémentarité et optimisation des flux avec des routes logistiques et administratives optimisées.
3. Un maillage de plateformes logistiques.



**110 000**  
véhicules

et près de 8 millions  
de pièces livrés sur  
34 pays d'Afrique par an.

**17 millions**

de boîtes de  
médicaments expédiées  
dans 38 pays  
du Continent par mois.



**MOBILITY**

Renouveler le parc automobile  
Africain avec des solutions  
de mobilité plus sûres  
et plus propres

**GREEN INFRA**

Investir dans la chaîne de valeur  
des énergies renouvelables pour  
accompagner une croissance bas  
carbone et préparer les infrastructures  
de E-mobilité

**HEALTHCARE**

Sécuriser l'accès à des  
médicaments de qualité pour  
l'ensemble des pays d'Afrique

**CONSUMER**

Participer au développement  
de la distribution alimentaire  
moderne en Afrique de l'Ouest

# Portefeuille complémentaire et chaîne de valeur intégrée



# MOBILITY

Chiffre d'affaires  
**3,9 milliards d'€**



plus de **8 470**  
collaborateurs

## AFRICA

## Renouveler le parc automobile Africain avec des solutions de mobilité plus sûres et plus propres

*La mobilité est une des clés de développement sur le Continent. Nous devons constamment trouver les solutions de mobilité les plus efficaces pour le plus grand nombre. Partout où nous sommes présents nous devons passer de la vente de véhicules aux solutions de mobilité pour tous.*

**MARC HIRSCHFELD**  
Directeur général  
CFAO Mobility





## NOTRE RÉSEAU PANAFRICAIN

### CFAO Mobility

Le plus grand réseau multimarque de distribution de véhicules neufs et d'occasion.



### CFAO Equipment

Distribution et maintenance d'une large gamme de biens d'équipement : camions, bus, engins et matériel de manutention.

### LOXEA

Réseau panafricain de location longue durée.



### Winpart et Autofast

Distribution de pièces automobiles.

Centre de réparation et maintenance.



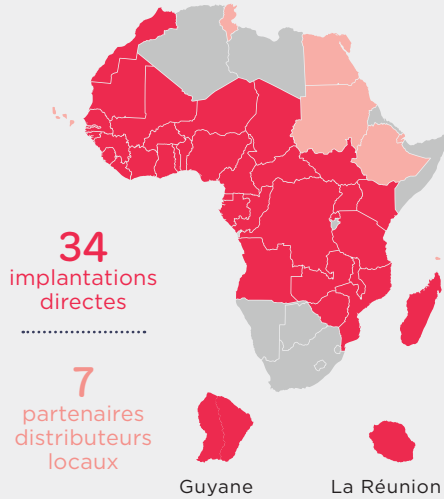
+ de  
**140 sites**



+ de  
**111 100**  
véhicules neufs  
et + de **17 350**  
deux-roues vendus



+ de  
**5 400**  
engins et camions  
neufs vendus



## 3 PILIERS DE CROISSANCE

### Mass Market

Extension du B2C; offre de véhicules neufs et de pièces de rechange abordables.

### Premium

Position de leader dans le B2B; développement de LOXEA et de CFAO Equipment.

### Innovation

Nouvelle offre de véhicules : hybride Toyota et électrique BYD; E-mobilité B2B et B2C avec LOXEA.

# MOBILITY

Chiffre d'affaires  
**2,1 milliards d'€**



plus de **6 750**  
collaborateurs

## SOUTH AFRICA

**L'Afrique du Sud**  
notre plus grand marché  
en Afrique

**CFAO South Africa** offre un écosystème de mobilité intégré inégalé et soutient le développement et la croissance de l'industrie automobile, en exploitant sa forte connaissance du marché et ses partenariats pour ajouter de la valeur de manière éthique.

**ANDREW VELLEMAN**  
Directeur général  
CFAO South Africa



### 3 DOMAINES D'ACTIVITÉ

#### CFAO Mobility

Le retail automobile et la location de véhicules. Plus de 170 concessions de véhicules multimarques et de location.



**28 marques**  
distribuées



#### CFAO Equipment

Leader du marché de la distribution des engins de manutention.

#### Toyota Tsusho Africa

Le support à la production : fourniture de pièces et de services pour l'industrie automobile en Afrique du Sud.



+ de  
**29 850**  
véhicules neufs et  
**24 900**  
véhicules  
d'occasion vendus



+ de  
**6 410**  
engins neufs  
vendus



**9 sites**  
industriels

# GREEN INFRA

Chiffre d'affaires  
**71 millions d'€**



plus de **660**  
collaborateurs

## Investir

**dans la chaîne de valeur  
des énergies renouvelables  
pour accompagner  
une croissance bas carbone  
et préparer les infrastructures  
de E-mobilité**

*Notre objectif est d'accélérer le développement des infrastructures par des solutions durables et innovantes avec des technologies respectueuses de l'environnement telles que les énergies renouvelables. Nos solutions couvrent à la fois les projets nationaux et les solutions pour les clients privés visant à équilibrer une meilleure performance économique et un impact environnemental moindre.*

**TATSUYA HIRATA**  
Directeur général  
CFAO Green Infra





## ACTEUR SUR L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE DE VALEUR DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

CFAO intervient de la conception d'infrastructures à la gestion de prestations jusqu'au consommateur final.

PRODUCTION

MANAGEMENT

UTILISATION

Projets pour les besoins du secteur public

**Aeolus**

La joint-venture avec Eurus Energy, acteur dans le domaine des énergies renouvelables (éolien et solaire), renforce les capacités internes du Groupe et favorise de nouveaux partenariats, avec pour objectif de franchir le cap des 1 GW d'ici 2030.

Solutions d'énergie renouvelable et d'efficacité énergétique pour les clients industriels et commerciaux

Partenaire des *data centers*, bâtiments commerciaux et industriels pour des services à l'énergie.

Projets de solutions d'E-mobilité avec CFAO Mobility et investissement dans des solutions d'E-mobilité au Kenya avec BasiGo.



**55 sites**  
CFAO équipés



**19,3 MWp**  
avec nos solutions de panneaux solaires

# HEALTHCARE

Chiffre d'affaires  
**1,9 milliard d'€**



**3 800**  
collaborateurs



## Sécuriser

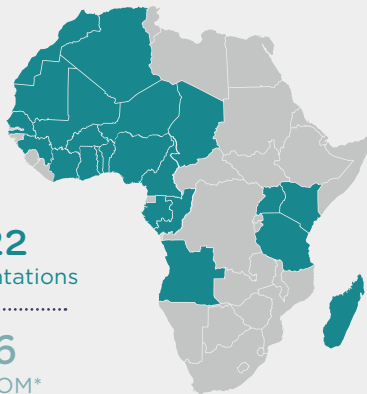
**l'accès à des médicaments  
de qualité pour l'ensemble  
des pays d'Afrique**

Avec un marché du médicament qui représente plus de 20 milliards de dollars, l'accès à des produits abordables et de qualité reste un défi majeur pour l'Afrique.

CFAO Healthcare renforce l'offre de santé sur le Continent en produisant et distribuant des produits et services pharmaceutiques et médicaux.

**JEAN-MARC LECCIA**  
Président-directeur général  
CFAO Healthcare





22  
implantations

6  
CTOM\*

\*Collectivités Territoriales d'Outre-Mer

## UN SAVOIR-FAIRE AUTOUR DE 3 PILIERS

**Importation et distribution** de produits pharmaceutiques notamment avec le réseau **Laborex** en Afrique francophone et également en outre-mer et en Afrique anglophone.



**Maphar et Propharma**  
Production pharmaceutique au Maroc et en Algérie.

**Missionpharma**  
Assemblage et distribution de kits de médicaments génériques et de consommables médicaux.

## INTÉGRATION DE LA CHAÎNE DE VALEUR



+ de  
**11 000**  
pharmacies  
d'officine livrées  
plusieurs fois par jour



+ de  
**500**  
laboratoires  
fournisseurs



+ de  
**30 000**  
références  
produits

# CONSUMER



## Participer au développement de la distribution alimentaire moderne en Afrique de l'Ouest

Notre activité est la réponse parfaite aux attentes des consommateurs. Nous leur offrons la possibilité de passer un bon moment dans nos centres commerciaux *PlaYce*, de faire leurs courses confortablement chez *Carrefour* ou *Supeco*, où les prix sont les plus bas. Nous fabriquons également des produits du quotidien, comme des stylos ou des cosmétiques, au Cameroun et en Côte d'Ivoire.

**CFAO Consumer**





## UNE DISTRIBUTION SOUS DIFFÉRENTS FORMATS

### Carrefour, Supeco, PlaYce

Développement au Cameroun, en Côte d'Ivoire et au Sénégal, de différents formats de distribution alimentaire (hypermarché, supermarché et cash & carry), de centres commerciaux PlaYce et d'un réseau de boutiques franchisées.



### MIPA et Icrafton

Importation et production de biens de consommation courante en Côte d'Ivoire et au Cameroun.

### Brasco et Brassivoire

Production locale et distribution au Congo et en Côte d'Ivoire de bières et boissons.



**25 000**  
références  
dans les magasins  
Carrefour



**30 magasins**  
**6 centres**  
commerciaux



**340**  
millions de  
bouteilles vendues  
(brasseries) par an



## Notre contribution au développement durable



*Guidés par notre promesse WITH AFRICA FOR AFRICA nous contribuons au développement durable du Continent à travers 3 axes majeurs en lien avec nos activités.*

*Soucieux de créer de la valeur à long terme et d'avoir un impact positif sur tous nos territoires d'implantation, le groupe CFAO s'engage pour un développement durable en Afrique.*

**CÉCILE DESREZ**  
Directrice ressources humaines,  
communication & RSE



## Nos axes d'intervention



### Santé :

- Assurer l'accès à des médicaments de qualité.
- Agir pour une santé de qualité (Health by CFAO, partenariat Alima).
- Garantir la santé et la sécurité au travail (Anzen).
- Réduire les risques routiers.

### Éducation :

- Promouvoir l'accès à l'éducation (Education by CFAO).
- Faciliter l'accès à la formation et favoriser l'insertion professionnelle (partenariat IECD).
- Soutenir l'entrepreneuriat (partenariat IECD).

### Empreinte carbone :

- Utiliser une électricité renouvelable pour nos activités (Solar4Savings).
- Promouvoir l'utilisation de véhicules propres en Afrique.
- Participer à la production d'énergie renouvelable.

Health  
by cfao



Education  
by cfao

iecd



cfao  
SOLAIRE

## En 2023



**+ 44 800**  
collaborateurs  
et ayants  
droit, sensibilisés à  
des thématiques  
santé



**+ 1 550**  
boursiers soutenus  
en cycles secondaire  
et supérieur



**+ 9 200**  
jeunes formés  
et accompagnés  
vers l'emploi

# Profil 2024

Version française - juin 2024

## Direction de la communication

Crédits : Alima, Yoan Bardeletti, Geoff Brown, Irène de Rosen, Franck Dunouau, IECD, Thomas Renaut, Shutterstock, groupe CFAO tous droits réservés.

Sources : BearingPoint (sur la base des données ADB 2015),  
Banque Mondiale, BAD.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

Imprimé sur du papier issu de forêts raisonnablement gérées.

---

## GROUPE CFAO

Siège social : 59, rue Yves Kermen, 92100 Boulogne-Billancourt, France  
552 056 152 R.C.S. Nanterre

[www.cfaogroup.com](http://www.cfaogroup.com)

